



**Силабус навчальної дисципліни  
«СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ»**

**Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

**Галузь знань: 07 Управління та адміністрування**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
<b>Семестр</b>	Осінній семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	Зкредити /90 годин
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Закономірності, принципи, методи і процеси формування оптимальної стратегії розвитку бізнесу в умовах динамічного бізнес-середовища, а також шляхи її реалізації.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Курс спрямований на формування у студента стратегічного мислення, умінь та навичок системного аналізу та прогнозування. В ході вивчення дисципліни студент навчиться чітко визначати стратегічні пріоритети розвитку бізнесу, прораховувати ризики та формувати оптимальний план досягнення поставлених цілей в умовах конкурентного середовища. Студент вмітиме обґрунтовувати та публічно представити власну бізнес-стратегію розвитку. Запропоновані знання та навички є затребуваним на підприємства та установах всіх рівнів та форм власності.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знання та вміння застосовувати на практиці принципи та алгоритми стратегічного аналізу та планування.</li> <li>2. Прийняття рішень щодо вибору оптимальної стратегії розвитку бізнесу в умовах невизначеності.</li> <li>3. Вміти застосовувати методи оцінки ефективності бізнес-стратегій</li> <li>4. Вирішення проблемних ситуацій, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків.</li> <li>5. Виявлення та аналіз потенційних ризиків і визначення плану дій для їх мінімізації з метою досягнення стратегічних цілей.</li> </ol>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	Здобуті знання та уміння дозволять майбутньому фахівцю давати обґрунтовану та системну оцінку оточуючого бізнес-середовища, а також розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур в різних сферах національного господарства.
<b>Навчальна логістика</b>	<p><b>Зміст дисципліни:</b> Стратегія розвитку бізнесу Елементи стратегії бізнесу. Зовнішнє середовище бізнесу в сфері авіації. Внутрішнє середовище підприємства. Бізнес-моделювання. Послідовність напрацювання стратегії. Конкурентні стратегії розвитку бізнесу в умовах невизначеності. Базові стратегії розвитку бізнесу та можливості їх залучення в галузі авіації. Портфельний аналіз. Стратегія і бізнес-планування.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні</p> <p><b>Методи навчання:</b> лекції, вебінари, дискусії, аналітична робота,</p>

	бліцопитування, презентація власних проєктів. <b>Форми навчання:</b> очна, заочна, дистанційна
<b>Пререквізити</b>	Навчальна дисципліна «Стратегії бізнесу» базується на знаннях таких дисциплін, як «Економіка підприємства», «Потенціал та розвиток підприємства», «Управління бізнес-проєктами та рішеннями», «Економіка і організація інноваційної діяльності»
<b>Пореквізити</b>	Знання мають бути використані для виконання звітів з виробничої, науково-дослідної та переддипломної практики, та написання кваліфікаційної роботи
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ареф'єва О. В., Мягких І.М. Стратегія і тактика розвитку інтегрованих бізнес-структур: монографія. – Київ: Лазурит-Поліграф, 2012. – 217 с.</li> <li>2. Наливайко А. П., Решетняк Т. І., Євдокимова Н. М. та ін. Стратегія підприємства: адаптація організацій до впливу світових суспільно-економічних процесів: монографія/ МОН МС України, ДВНЗ "Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана". – Київ: КНЕУ, 2013. – 454 с.</li> <li>3. Стратегічний вибір щодо прискорення та підтримки зростання в Україні: меморандум з економічного розвитку : звіт №55895-UA : 31 серпня 2010 року : управління зменшення бідності та економічного менеджменту/ Світовий банк; Регіон Європи та Центральної Азії. – Б. м.: б. в., 2010. – 120 с.</li> <li>4. Череп А. В., Сучков А. В. Стратегічне планування і управління: навчальний посібник/ МОН. – Київ: Кондор, 2011. – 334 с.</li> <li>5. Яцко Н. Б. PR та маніпуляції: практичний словник. – Київ: Карпенко В. М., 2015. – 472 с.</li> </ol>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторія, проектор, он-лайн платформи
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Іспит, тестування, практичні завдання
<b>Кафедра</b>	<b>Економіки та бізнес-технологій</b>
<b>Факультет</b>	<b>Економіки та бізнес-адміністрування</b>
<b>Викладач(і)</b>	 <p><b>Проскуріна Марія Олегівна</b>  <b>Посада:</b> професор  <b>Вчений ступінь:</b> д.е.н.  <b>Профайл викладача:</b>  <b>Тел.:</b> +38 098 904 53 66  <b>E-mail:</b> mariia.proskurina@npp.nau.edu.ua</p> <p><b>Робоче місце:</b></p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	